



TEST úkoly

START MAKLÉŘE

den dvacátý první

V tabulce najdete 4 sloupce:

1. Otázka či úkol.
2. Vaše odpověď.
3. Znamka, kterou doplní váš nadřízený.
4. Musíte něco zlepšit? Zapište, co a do kdy.

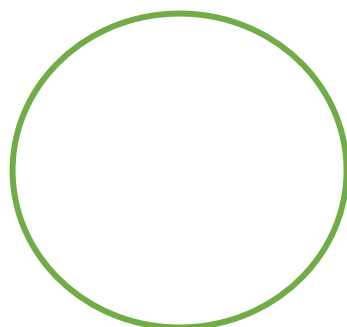
*Znamkuje se jako ve škole. 1 výborně až 5 nedostatečně. V případě úkolů známujeme 1 splněno, 5 nesplněno.

otázka / úkol	vaše odpověď	známka	co zlepšit, do kdy
Máte vytvořený váš byznys plán?			
Máte alespoň 2 vlastní profi fotografie?			
Máte za sebou alespoň 2 náborové schůzky se zkušenějším kolegou?			
Máte tabulku a v ní nejméně 500 kontaktů i s emaily? (předložte)			
Máte sepsaný scénář – script náborového telefonického hovoru? (předložte)			
Máte fyzicky vytvořené nejméně 3 argumenty (esa v rukávu) pro náborovou schůzku? (předložte)			
Máte sepsaných 10 otázek, na které se ptáte klienta při náborové schůzce? (předložte)			
Máte sepsaný bodový scénář náborové schůzky? (předložte)			
Dojednali jste si nejméně 15 náborových schůzek?			
Máte přehled o nabízených nemovitostech kolegů a konkurence?			
Máte přehled o propagačních aktivitách vaší konkurence? Vypište tři aktivity, které jste zaznamenal/a na internetu.			
Máte přehled o propagačních aktivitách vaší konkurence? Vypište tři aktivity, které jste zaznamenal/a v terénu.			
Máte za sebou 2 prohlídky se zkušenějším kolegou?			
Máte sepsaný text „o mně“? (doložte)			

Máte Facebookové stránky? (ukážte)			
Máte Facebookové stránky a na nich kontakt na sebe, jako na makléře a informace „o mně“?			
Máte Facebookové stránky a na nich nejméně 2 příspěvky jako makléř? (ukážte)			
Máte inzerovaných nejméně 12 nemovitostí? (doložte)			
Máte registrovanou vlastní doménu?			
Máte vytvořené vlastní internetové stránky, abych byl dohledatelný/á a na nich: profi foto, info o mně a kontakty?			
Máte vlastní webové stránky, které umí posílat emaily a mám tam naimportovaných nejméně 750 kontaktů?			
Máte odeslaný první email na celou databázi svých potenciálních klientů?			
Máte přesně zvolenou lokalitu, kde působím a kde se propaguji. Její velikost je cca 25 tis. obyvatel. Popište lokalitu.			
Máte vyrobené nejméně dva druhy propagačních materiálů pro náborovou propagaci ve své lokalitě. (doložte nadřazenému)			
Máte umístěné či distribuované náborové propagační materiály ve své lokalitě. (doložte foto)			
Máte za sebou komunikaci s klienty nabraných nemovitostí. Všechny jsem kontaktoval/a naposledy max. před 7 dny.			
Máte za sebou už nejméně 4 prohlídky svých nabraných nemovitostí.			

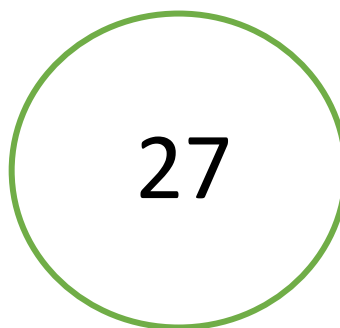
Vyhodnocení:

1. sečtěte známky (vyjde vám celková číslovka)
2. vydělte číslovku číslem 27 (počet otázek)
3. vyjde vám celkové hodnocení = podobně jako ve škole, např. 2,4



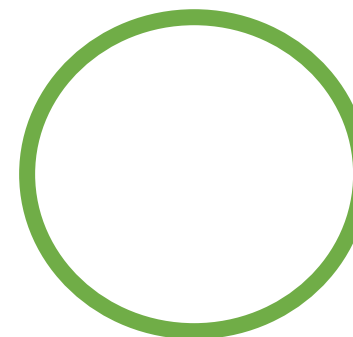
součet všech známek

:



počet otázek

=



známka makléře za dosažené výsledky

*zapište si a naplánujte do svého diáře věci ze čtvrtého sloupce – co zlepšit a do kdy