

Osobní marketing makléře

18. června 2024

Jsem Vít Schaffarczik



Kdo z vás pracuje s reklamou
na Facebooku?

Zachíte zue



ODHAD NEMOVITOSTI ZDARMA

Získejte Odhad ZDARMA 
Od zkušeného makléře

Apply Now

Engel & Völkers Prague
E&V Spontorováno
ID knihovny: 309451600683997

Zajímá Vás, jakou tržní hodnotu má Vaše nemovitost?

Obraťte se na nás, rádi Vám poskytneme kompletní odhad nemovitosti bezplatně a bez závazků.

Na záračně rychlé online odhady nevěřte.

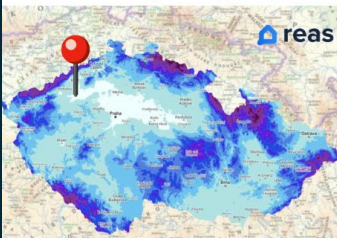
ENGEL&VÖLKERS

Známe
tržní hodnotu
Vaší nemovitosti

KONTAKTUJTE NÁS

Reas.cz
Spontorováno
ID knihovny: 1875335836212032

Znáte cenu vaší nemovitosti v roce 2024? My ano! S nejlepšími realitními daty v ČR spočítáme odhad vašeho bytu během chvilky. Získejte přesnou hodnotu od expertů Reas.cz ještě dnes!



Odhad nemovitosti 2024

Získat ZDARMA do 3 minut

REAS.CZ
Nemovitosti: Kdy prodát?
Nejefektivnější odhad za 3 minuty >>>

Další inform...

Platformy
Kategorie

Mila Odvárková - Realitní makléř
Spontorováno
ID knihovny: 1860976871024768

Prodejte svou nemovitost za co nejlepší možnou cenu! Ale první její opravdovou prodejní hodnotu musíte znát. S tím vám můžeme pomoci, včetně prodeje.

 Vyplňte formulář, který vám zabere chvíli, pobavíme se o možnostech.



ÚSPĚŠNÝ PRODEJ ZAHAIŇ NASTAVENÍM SPRÁVNÉ CENY...

ONLINE ODHAD NEMOVITOSTI

 **ZDARMA**

FB ME
Odhad nemovitosti ZDARMA

Požádat

Odhad-zdarma.cz
Spontorováno
ID knihovny: 79304323449986

Znáte tržní hodnotu svého domu? Naše on-line kalkulačka jako jediná na českém trhu disponuje unikátním algoritmem pro výpočet tržní hodnoty rodinného domu.

 Je zdarma
 do 3 min znáte výsledek
 nezádáváte kontaktní údaje



zdarma
do 3 min znáte výsledek
nezádáváte kontaktní údaje

ODHAD-ZDARMA.CZ
On-line kalkulačka

Learn More

Lukáš Bodický - moderní realitní makléř Ostrava
Spontorováno
ID knihovny: 436728575727696

Zvažujete prodej bytu nebo domu? Získejte kvalitní odhad nemovitosti od profesionála. Odhad získáte:

-  Klikněte na odkaz níže.
-  Vyplňte pár otázek o vaší nemovitosti.
-  Odešlete formulář.
-  Vypracuji vám odborný posudek na míru.

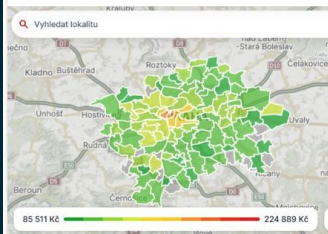


Za kolik prodám?
ZÍSKÉJTE NEZÁVAZNÝ ODHAD

REMAX
Realitní kancelář Re/max Atrium
Spontorováno
ID knihovny: 421563210793005

Zvažujete prodej bytu nebo domu? Získejte kvalitní odhad nemovitosti od profesionála. Odhad získáte:

-  Klikněte na odkaz níže.
-  Vyplňte pár otázek o vaší nemovitosti.
-  Odešlete formulář.
-  Vypracujeme vám odborný posudek na míru.



Vyhledat lokalitu

85 511 Kč 224 889 Kč

Obec Praha

PROFESIONÁLNÍ OCENĚNÍ NEMOVITOSTI ZDARMA

REMAX-ATRIUM.CZ

Roman Láner Realty
Spontorováno
ID knihovny: 2465164643671464

Vlastníte dům nebo byt v Olomouckém kraji a chcete zjistit jeho současnou tržní hodnotu?

Šiflet ceny od buku se nevyplácí. Spolehněte se na má zkušenosti z více než 225 prodaných nemovitostí a znalost reálného trhu.

Rád vám vypracuji odhad zdarma a pomohu vám také s případným...

PLÁNUJETE PRODEJ?
ZJISTĚTE SI AKTUÁLNÍ CENU VAŠÍ NEMOVITOSTI

v Olomouci a okolí

6 558 443
7 227 000 6 350 000

Více info >

FB ME
Odhad nemovitosti zdarma

Zaregistrova...

facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=CZ&q="odhad%20nemovitosti"&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&search_type=keyword_exact_phrase&media_type=all

MyMac X on... MAIL TOP 10 Asana HB mail Mail The One Percent Podnikání Vzdělání Nástroje fb The Secrets Trilog... Video odpovědi Lektři Prompter Duo on t... getpdfticket Seznam Email

Meta

Knihovna reklam

Reporty Knihovny reklam

Ad Library API

Brandovaný obsah

Česká rep...

Všechny reklamy

"odhad nemovitosti"

X

Uložená hledání

~490 výsledků

Tyto výsledky zahrnují reklamy, které se přesně shodují s hledanou frází.

Filtiry

Uložit hledání

Spuštěno: červen 2024

Meta

Knihovna reklam

Reporty Knihovny reklam

Ad Library API

Brandovaný obsah

Česká rep...

Všechny reklamy

"prodej nemovitosti"

X

Uložená hledání

~3 200 výsledků

Tyto výsledky zahrnují reklamy, které se přesně shodují s hledanou frází.

Filtiry

Uložit hledání

Spuštěno: červen 2024

Všechny reklamy z Facebooku

www.facebook.com/ads/library/

Knihovna reklam na Facebooku

Kolik lidí v ČR
vlastní nemovitost?

1 709 845 rodinných domů

1 121 375 bytů

2 831 220

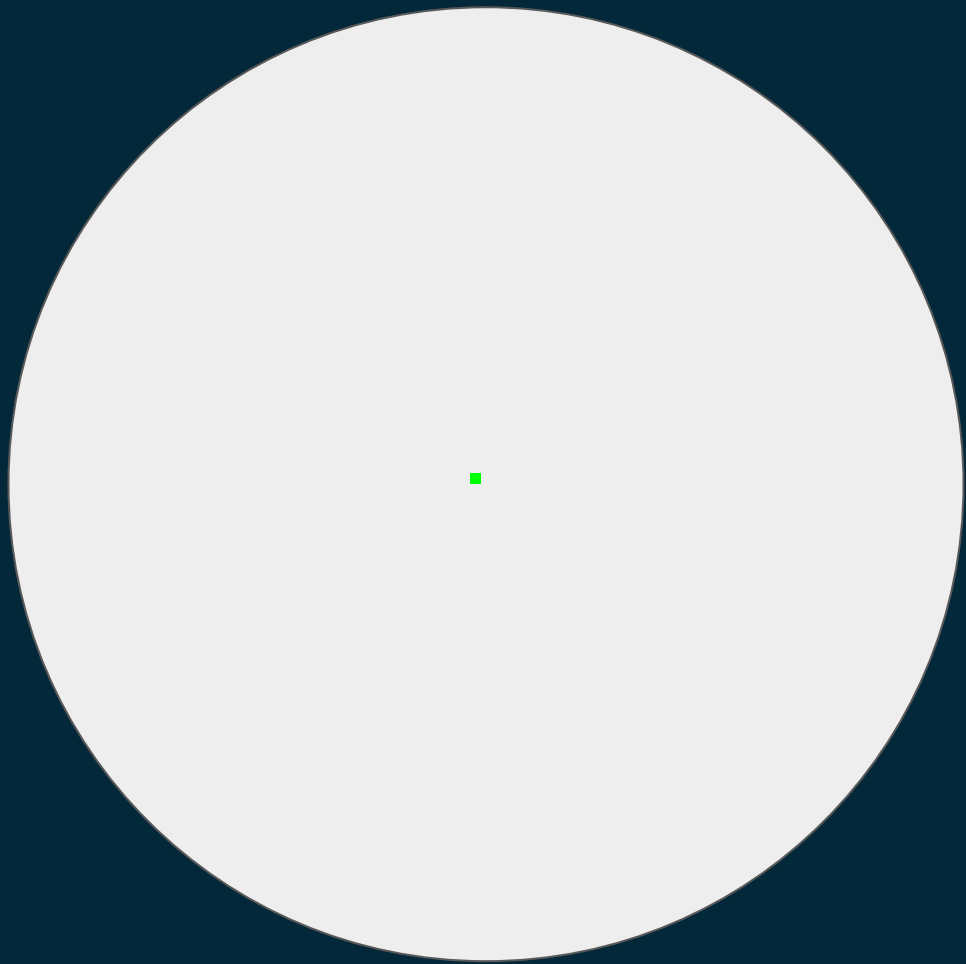
Kolik je v ČR lidí, kteří chtějí
prodat svou nemovitost?



CHATGPT

20 000 lidí







0,70 %

Co to pro vás znamená?

Co to pro vás znamená:

- Malá cílová skupina

Co to pro vás znamená:

- Malá cílová skupina
- Velká konkurence

Co to pro vás znamená:

- Malá cílová skupina
- Velká konkurence
- **Nejdražší reklama**

Má to smysl dělat?

Ano, ale...

Jak tyto lidi oslovit?



CHATGPT

Poskytujte hodnotný obsah

Obsah je vaše cílení

Vytvořit novou kampaň

Nová sada reklam nebo reklama



Typ nákupu

Aukce

Vyberte účel kampaně

☐

Povědomí

☐

Návštěvnost

☐

Projevený zájem

☐

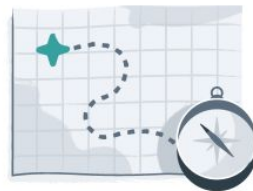
Potenciální zákazníci

☐

Propagace aplikace

☐

Prodeje



Účel kampaně je obchodní cíl, kterého chcete reklamami dosáhnout. Najedte na jednotlivé účely myši a dozvíte se víc.

[Informace o účelech kampaní](#)

Zrušit

[Pokračovat](#)

✓ Speciální kategorie reklam

Uveďte, zda vaše reklamy souvisí s úvěry, zaměstnáním nebo nemovitostmi nebo jestli se týkají sociální problematiky, voleb nebo politiky. Požadavky se v různých zemích liší. [Další informace o speciálních kategoriích reklam](#)

Výhody uvedení speciálních kategorií reklam

Když přesně uvedete kategorie reklam, pomůže to vašim reklamám dodržovat zásady pro reklamu a předejde jejich potenciálnímu zamítnutí.

Kategorizovat reklamy

Kategorie

Vyberte kategorie, které nejlíp vystihují, co bude tato kampaň inzerovat.

Pokud je to relevantní, určete kategorii

☐

Úvěry

Reklamy na kreditní karty, leasingy, dlouhodobé financování a podobné věci.

☐

Zaměstnání

Reklamy na pracovní nabídky, stáže, profesionální certifikační programy a podobné věci.

☐

Bydlení

Reklamy na inzeráty nemovitostí, pojištění domácnosti, hypotéky a podobné věci.

☐

Sociální problematika, volby nebo politika

Reklamy týkající se sociální problematiky (z oblasti ekonomiky, občanských a společenských práv apod.), voleb nebo politických osobností a kampaní.

Pokud vaše reklama neodpovídá žádné z kategorií, možná nebude nutné vybrat speciální kategorii reklam. Pokud to nevíte jistě, můžete požádat o pomoc s uvedením kategorií.

[Nápověda pro uvádění kategorií](#)

Využijte katalog k automatické propagaci relevantních produktů nebo služeb [people](#) na základě jejich jedinečných zájmů, záměru a akcí. [Další informace](#)

Vytvořte katalog

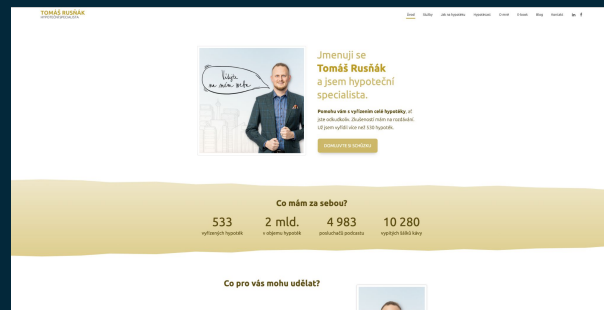
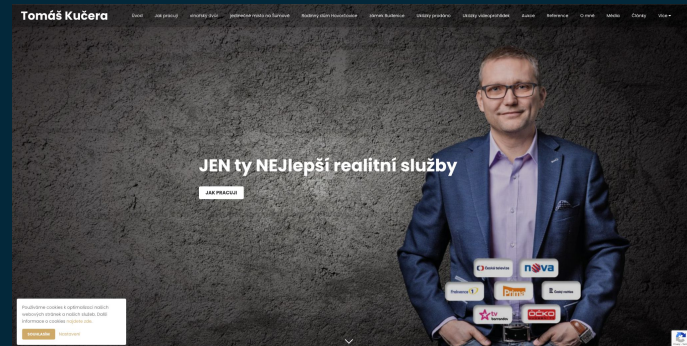
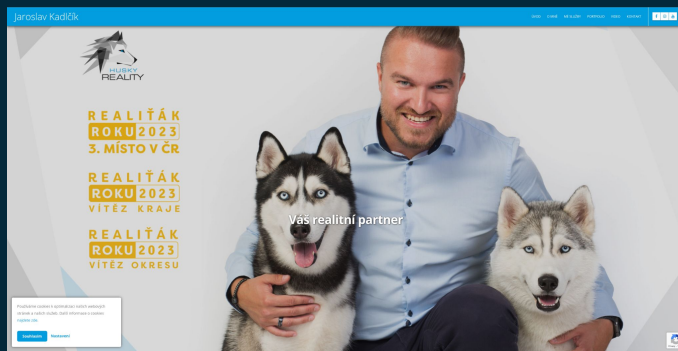
Poskytujte hodnotný obsah:

- Rady pro údržbu nemovitostí
- Průvodce modernizací a renovacemi
- Aktuality z realitního trhu
- Finanční tipy a triky
- Právní rady
- Tipy na zlepšení energetické účinnosti
- Příprava nemovitosti na prodej

Co bych udělal já?

Inspiroval bych se tím, co
dělají úspěšní

1. Založil bych si svůj
vlastní web



2. Začal bych pracovat
s e-mail marketingem

Jmenuji se

Zaregistrujte se
a už vám ze světa hypoték
nic neuteče.

Nebojte, newsletter posílám
jednou měsíčně, spamovat
vás nebudu.

VLOŽTE SVŮJ E-MAIL*

JMÉNO*

PŘÍJMENÍ*

TELEFON

ODEBRÁT NOVINKY

Co pro vás mohu udělat?

Jan Štěpánek

[Jak prodávám nemovitosti?](#) [REALTCAST](#) [Odhad ceny nemovitosti](#) [Reference](#) [Realizována](#) [Hypotéky](#) [Konzultace online](#) [Nabídka nemovitosti](#) [E-book](#) [O mně](#) [Kontakt](#) [Články](#)

Stáhněte si zdarma

7 chyb při prodeji nemovitosti



Váš e-mail

☐ Dočasně se odhlášení zanechám

ODEBRÁT

JAK PRODAVÁM NEMOVITOSTI?

REALITÁK
ROKU 2020
VÍTEZ KRAJE

REALITÁK
ROKU 2021
VÍTEZ KRAJE

3. Podíval bych se na
jejich sociální sítě

Co sdílejí na sociálních
sítích?

A. Ukazují, že jsou lidé



Tomáš Rušňák · 1.

🔥 Hypoteční specialista | tvůrce HYPOTÉCAST | hypotéky za 1,6 miliar...
2 měs. · 🌐

Tak malej nás dneska doma opět dojal 🥰

Ráno chtěl pomoci se složením pyžama. Poměrně jednoduchá věc, kterou umí, ale byl líný a nechtělo se mu do toho. 🤔

Řekl jsem mu, že se to musí pořádně naučit sám, že tu nebudu věčně.

Zeptal se, co to znamená. 🤔

Odvětil jsem mu, že prostě jednou umřu a už mu nebudu moc pomáhat. 🤔

Po chvíli se zvedl a zalezl pod jídelní stůl. 🤔

Zeptal jsem se ho, co se děje. Jestli je z toho smutný.

Martina Rušňáková Korejšková s ním tohle téma už několikrát probírala a tak i ve svém věku ví, co to znamená.

Řekl že jo, že nechce, abychom umřeli, že tu s námi chce být pořád a měl u toho skleněné oči. 🤔

Domluvili jsme se, že tu spolu budeme dlouho, ale jednou že to přijde. Přijal to a vykouzilo mu to úsměv na tváři. 🤔

V tu chvíli jsem měl trochu obavu, abych ho dostal do auta a do školky, ale bylo to úplně v pohodě. 🙏

Mám z něj velkou radost, i ve 4 letech je dost uvědomělej a dává nám fakt velké životní lekce. 🙏

Martinka pak dodala, že ani nemusí člověk hledat smysl života, že občas stačí, když jsme tady pro ty druhé. 🤔

No, bylo to hezké a lehce emotivní ráno, co vám budu povídat. 🤔

Já jsem běžně jako balvan, ale taky jsem měl na krajčku. 🤔

#hrdýtata
#hypoinfluencer
#brandbatůžkář



Tomáš Kučera

3. září v 14:25 · 🌐

A helemese. Nastěhovala se k nám rodinka s pěti ostrými mládýty 🦔🦔🦔🦔🦔



📢 Propagujte tento příspěvek a oslovte až o 854 lidí víc, když vydáte nejméně 161 Kč.

👍❤️🤔 90



Boris Musil - realitní makléř pro Karlovy Vary a okolí

30. květen v 15:29 · 🌐

Mám jednoho kamaráda, který jezdí po Varech. V pondělí mne vyfotil zezadu a dnes zepředu 🤔 A co je sranda, tak na úplně stejném místě!! 📸 Děkuji Pavel Zajíc 🙌👍👍👍👍👍👍



👍🤔 Šárka Kubištová a 53 dalším

5 komentářů

👍 To se mi líbí

🗨 Okomentovat

🔗 Sdílet

B. Ukazují své úspěchy



Tomáš Rusňák · 1.

Hypoteční specialista | tvůrce HYPOTÉCAST | hypotéky za ...
3 týdny · Upraveno ·

Ale jo, tohle mi vážně udělalo radost! 🙏

Od léta 2020 do teď se mi povedlo udělat přes 200 hypo ...zobrazit více



Jakub Kantor a 182 dalších

17 komentářů

Libí se · Komentář · Přesdílet · Odeslat



Boris Musil - realitní makléř pro Karlovy Vary a okolí

Příběh této nemovitosti začal na jaře loňského roku, kdy mi majitelé světili do prodeje tuto krásnou chalupu. Zájemců přišla spousta, ale žádný, který by chtěl chalupu koupit. Přišla zima ❄️ a tak jsme přerušili inzerci. Na jaře 🌞 jsme opět inzerci spustili a po nějaké době se objevili klienti, kteří se do této krásné chalupy zamilovali 🥰 a následně si ji zarezervovali. Mám radost, čekali jsme dlouho, ale i tato nemovitost bude mít konečně své nové a milující majitele.
[ht... Zobrazit víc](#)



29

2 komentáře

To se mi líbí · Okomentovat · Sdílet



Přední fanoušek

Petr Rohan-realitní makléř pro Karlovarský kraj · [Sledovat](#)

Znám historii tohoto obchodu a mít klobouk, tak ho před tebou smeknu Boris. Stál sis za svým a nevzdal jsi to... 🙌 Gratuluji 🎉

3 d To se mi líbí · Odpovědět



Autor

Boris Musil - realitní makléř pro Karlovy Vary a okolí

Petr Rohan-realitní makléř pro Karlovarský kraj Petře, moc děkuji. 🙏

3 d To se mi líbí · Odpovědět



Přidejte komentář jako Vít Schaffarczyk



Tomáš Kučera

Sponzorováno

ID knihovny: 1020240892866194

PRODÁNO! ✅

Další nemovitost úspěšně prodána 🙌

Další nemovitost, kterou jsem převzal od jistě velké realitní kanceláře, která s prodejem neuspěla 🙄

Vytvořili jsme:

1. samostatnou webovou stránku
2. spoustu kvalitních fotek
3. video
4. dronové záběry
5. vizualizace
6. 3D scan
7. půdorysy
8. pomohl i můj AI avatar
9. cílené reklamy na Facebooku, Instagramu
10. Využili jsme You Tube, Tik Tok i LinkedIn

Podívejte se, jak vypadá web nemovitosti. Takto prodám i tu vaši nemovitost! 🙌

<https://tomas-kucera.cz/hruby-jesenik>

Chcete také prodat Vaši nemovitost?

Ozvěte se mi 🙌

WWW.TOMAS-KUCERA.CZ

JEN ty NEJlepší realitní služby

- 1000+ prodaných nemovitostí
- 500+ mediálních vystoupení
- 30+ nástrojů pro úspěšný prodej
- 20+ let praxe v oboru
- 1 cíl = Vaše spokojenost



TOMAS-KUCERA.CZ

Další inform...

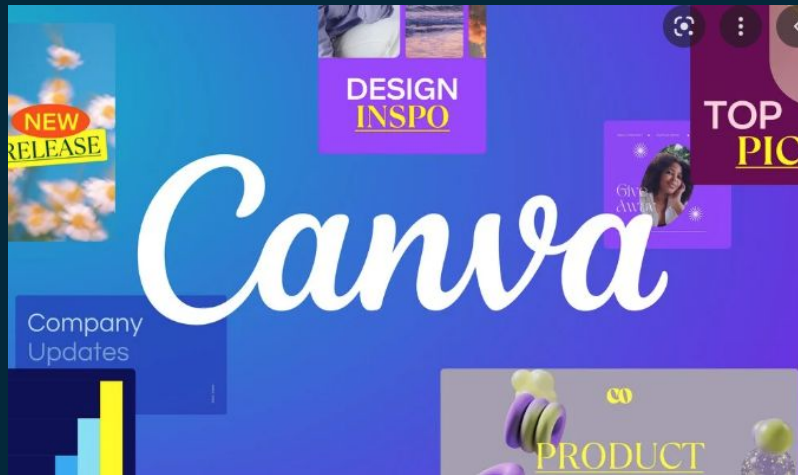
Jak často sdílejí?

Na jakých sociálních sítích
jsou aktivní?



Nezapomeňte na synergii
sociálních sítí

Vybavil bych se správnými
nástroji



KAPWING



ChatGPT

Začnu pravidelně
vytvářet obsah

Reklamy využiju jako
akcelerátor

Články

Příspěvky

Shrnutí

- Nezaměřujte se pouze na 0,7 % trhu

Shrnutí

- Nezaměřujte se pouze na 0,7 % trhu
- Inspirujte se tím, co dělají úspěšní

Shrnutí

- Nezaměřujte se pouze na 0,7 % trhu
- Inspirujte se tím, co dělají úspěšní
- Používejte správné nástroje

Shrnutí

- Nezaměřujte se pouze na 0,7 % trhu
- Inspirujte se tím, co dělají úspěšní
- Používejte správné nástroje
- Reklamy využijte jako akcelerator

Držím vám palce!