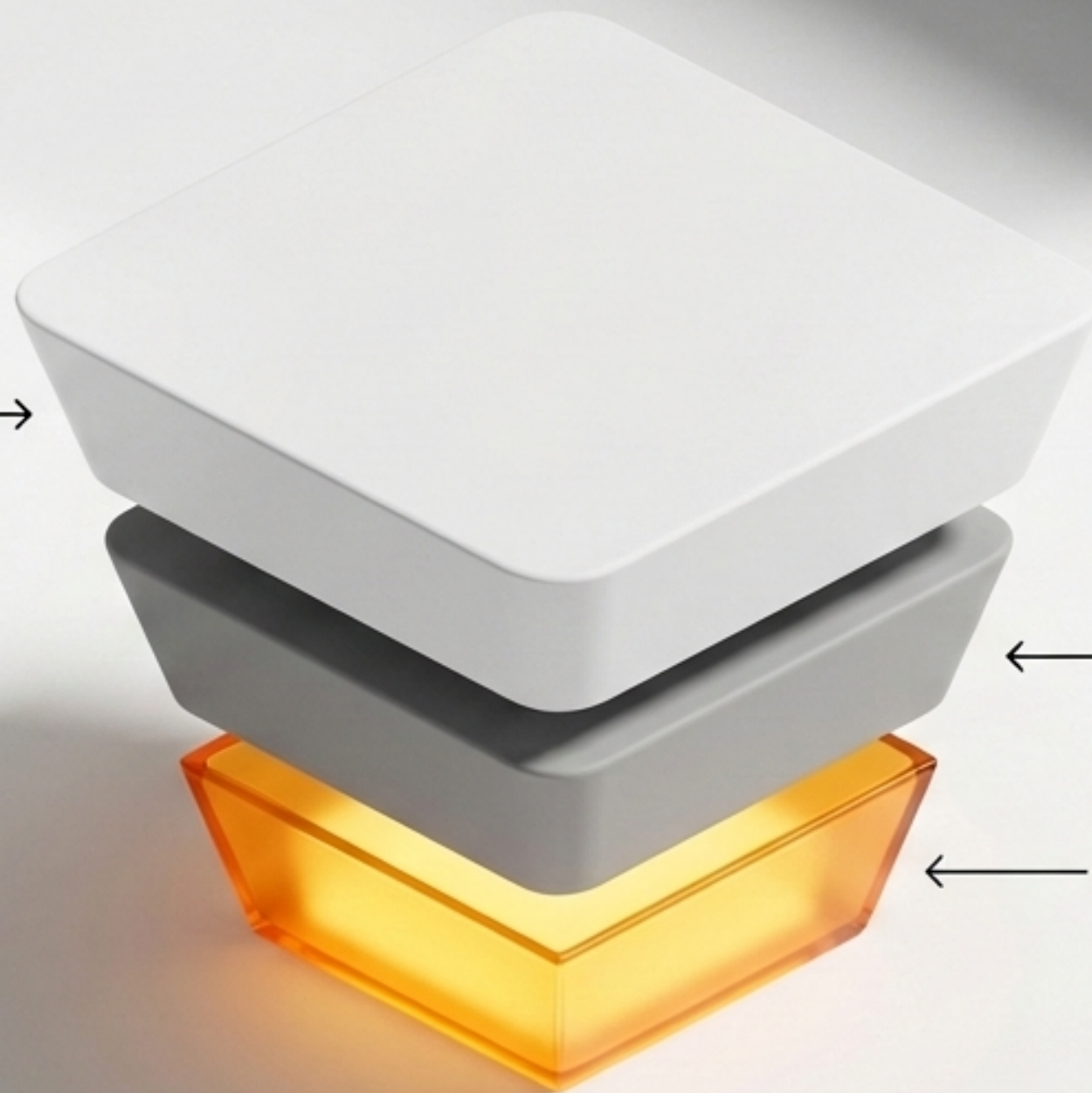
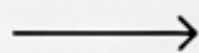


The background is dark blue with a large, bright yellow spotlight beam shining from the top center. Scattered around are various social media icons in a lighter blue color, including hearts, thumbs up, and the letters 'f' and 'in'.

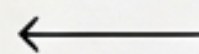
Bud' jsi vidět. Nebo nejsi makléř.

**Jak si vybudovat stabilní přísun
zakázek díky pravidelné viditelnosti
na sociálních sítích.**

**78 % internetové
populace je
denně na sítích.**



Tráví tam průměrně
2,5 hodiny denně.



**Nejaktivnější publikum na
Facebooku: Boomers (60+)
a Generace X (43–59 let).**



Překlad pro makléře:

8 z 10 lidí je online a nejaktivnější jsou lidé 43+ = majitelé nemovitostí.

AU, teď to zabolí...

Možná se ti to nebude líbit. Možná jsem moc tvrdý.
Možná přeháním? Tak si odpověz:

Kolik zakázek ti letos přinesly sociální sítě?

Jestli o tobě lidé nevědí, neexistuješ. Nejsi vidět = nejsi v hlavě klienta.

Realita moderního majitele

1. Nejdřív tě vidí

Zaznamená tvou přítomnost na sociálních sítích.

2. Potom tě prověří

Sleduje tvou odbornost, čte tvůj obsah, buduje si k tobě vztah na dálku.

3. Pak teprve zavolá

Zvedne telefon s jistotou, že mluví s expertem.

Zásadní fakt: Telefonát je až úplně poslední krok digitálního prověření.

Zkušenosti vs. Pozornost

Makléř A (Stará škola)

- 12 let praxe
- 200 prodejů
- Ticho na sítích

Výsledek: Neviditelný.

Makléř B (Moderní přístup)

- ✓ 2 roky praxe
- ✓ Pravidelný obsah
- ✓ Skvělá online vizitka

Výsledek: Získává zakázku.

Je jedno, kolik máš prodáno, když o tom trh neví. Komu zavolá majitel?

5 chyb, které zabíjejí tvůj dosah (a důvěru)

Sociální síť máš. Příspěvky taky. Ale zakázky se nehrnou?
Většina makléřů dělá zásadní přešlapy, o kterých ani neví.



1. Jen osobní profil (žádný byznys)



2. Nekonečný katalog nabídek



3. Skrytá profese (tajný makléř)



4. Obsah bez přidané hodnoty



5. Smrtící nepravidelnost

Chyba 1: Jen osobní profil Jen osobní profil



Problém:

Osobní profil nespustí reklamu a působí amatérsky.



Řešení: Založ si profesionální firemní stránku stránku (FB/LinkedIn). Odděl vztahy od byznysu.

Chyba 2: Sdílíš jen nabídky Sdílíš jen nabídky



Problém:

Lidé nechtějí listovat katalogem. Prodáváš byty, ne's byty, ne sebe.



Řešení: Sdílej know-how, příběhy a dění na trhu. Lidé chtějí makléře, kterému věří, ne nástěnku inzerátů.

Chyba 3: Tajný agent

Problém

Tajný agent je kmužnií uřísomte problém sahovnicha, ajrušej ohikuri chi zhravy.

Řešení

Oterý agent vý rvznita, a kori meda ví navoriženání, pornochej tetnu napodatení.

Chyba 4: Obsah bez hodnoty

Problém

Obsah agentn bez hodnoty trē-takení hodnoty, nnnvtat mte problém.

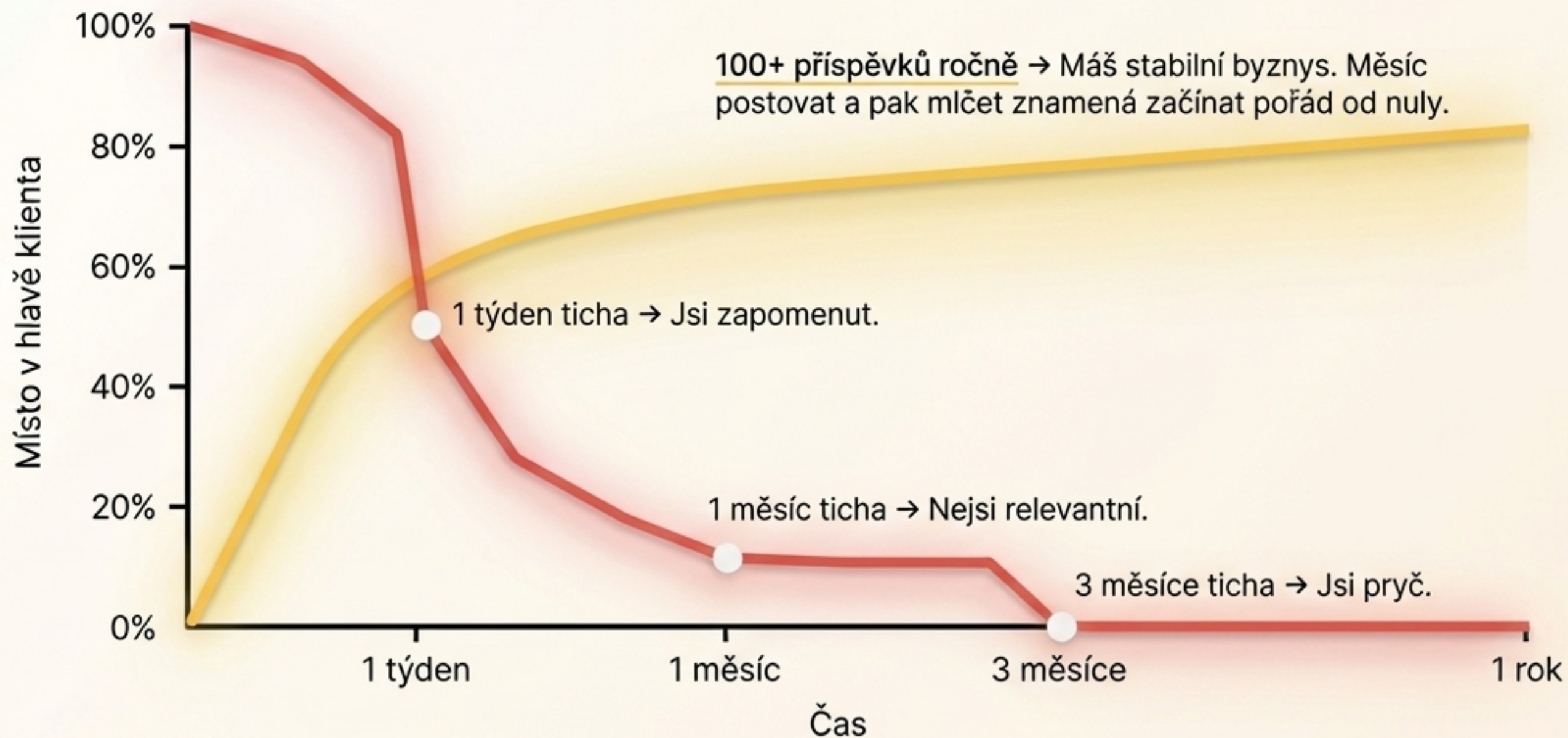
Řešení

Obsah bez hodnoty odposte jený obsah hodnoty zvie content v znolyastue obrav.



CHYBA 5: Krutá matematika sociálních sítí

Křivka zapomínání



Proč makléři selhávají? (Není to lenost)

Makléř obchoduje, řeší klienty, hlídá právní věci, snaží se mít čas na rodinu... a do toho má ještě vymýšlet příspěvky?

- Nevědí, co psát.
- Nemají čas to tvořit.
- Nemají v tom systém.

**Výsledek:
Jsou zahlcení a nevydrží.**



Hra na dlouhou trať

Střecha: DŮVĚRA (Ukazuj zákulisí)

Spojení předchozích dvou buduje důvěru, i když klient zrovna nelajkuje.

Pilíř 1:

ODBORNOST

(Vysvětluj). Ukaž, že trhu opravdu rozumíš.

Pilíř 2:


AKTIVITA

(Dokazuj výsledky).
Buď konzistentní, ukaž,
že se nezastavíš.


Klíčový poznatek: Věta "Sleduji vás dlouho" od klienta znamená, že důvěra už existuje, rozhodnutí je skoro hotové.

Co reálně funguje (a co tě jen stresuje)

Co nefunguje

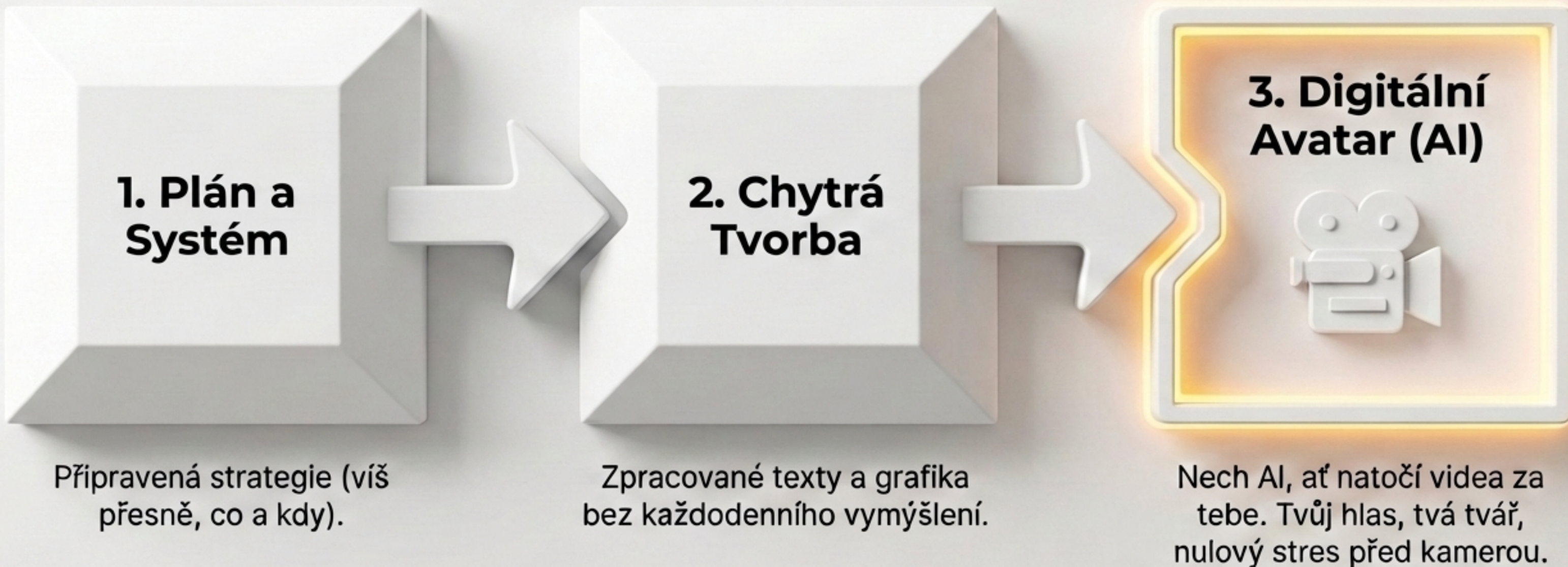
- Honba za virálním videem
 - Snaha o hollywoodskou grafiku
 - Nárazové "výkřiky" do tmy
- 

Co přináší zakázky

- Železná pravidelnost (2-3 posty týdně)
 - Reálná hodnota pro majitele
 - Dlouhodobost a vytrvalost
- 

Nepotřebuješ miliony zhlédnutí. **Potřebuješ** zasáhnout těch správných 10 lidí ve tvém regionu.

Jak to zvládnout bez vyhoření? Moderní trendy



Cíl = Základ, který běží sám, i když jsi na prohlídce.

Záchrana tvého času

Manuální dřina

- Hodiny psaní textů a vymýšlení.
- Stres z natáčení, přeroky, stříhání.
- Nepravidelnost, když nestíháš.



AI a Systém

- Texty generované a předpřipravené v blocích.
- Digitální avatar vytvoří profi video za minutu.
- Stabilní obsah 2-3x týdně, 100 % spolehlivost.



Pozor: Agentur jak smetí

! "Pomůžeme vám být víc vidět." ! "Je mi sice 22, ale umím to."

Petra Nováková - 10:30
Dobrý den, viděla jsem Váš profil a zaujal mě. Hledáme partnery pro expanzi, ráda bych s Vámi probírala možnosti spolupráce.

Jana Svobodová - 16:00
Zdravím Tomši,
Zdravím, nabízíme služby správy sociálních sítí. Zaujal by Vás náš balíček pro realitní makléře?
Přišlo co? Víte, protože vlastně workitof systemy Sster y Prece a prais sítí plíno ve veskiesi et item, steres 2. Plan ó ccust net plíhime nonentiaid", 5tr one camotbhea "infoctiuky neneritoolo", tle Moups samoriclorík Melt prefed uelehočasoí. leos přicnee a predigim prollid ackřead ošhlotiovej pannee s prodídim s profífil, sexoritioect, Irne nem in masimibkémistu, Vše byl eobesid oa knooghstanijs.
Bily tam by napfilled pam Věclav scheobast n nabiet 7

Jana Svobodová - 16:00
Zdravím Tomši,
Zdravím, nabízíme služby správy sociálních sítí. Zaujal by Vás náš balíček pro realitní makléře?

Tomáš Dvořák - 11:45
Zdravím Tomši,
Ahoj, koukal jsem na Tvůj web, pomoci s grafikou?

Eva Procházková - 15:20
Zdravím Tomši,
Nabízíme SEO optimalizaci, která Vás dostane na první příčky.

Tomáš Dvořák - 11:45
Zdravím Tomši,
Ahoj, koukal jsem na Tvůj web, potřebuješ pomoc?
Ahoj, máme novou službu pro realitní makléře. Merca se sava opou enstisimou masokis neonim, potřetioou shupjise solbohotmi pomoci s grafíleu?
Eve Pobbine SEO optimalizaci, která Vás dostane na první příčky.
Dily tm by napfilled pam VGer onec nabret 1 nereniteris. Je seminnou detnatřt plix act nua na hintan.
Pokad jo pro sedoděnd splojeznajene, měmect se spetr it heser?

Nenaletěte! Obsah pro makléře musí tvořit lidé, kteří **reálně znají** realitní trh. Nejsme jen software, jsme partner s omezenou kapacitou.

Jednoduchá ekonomika neviditelnosti

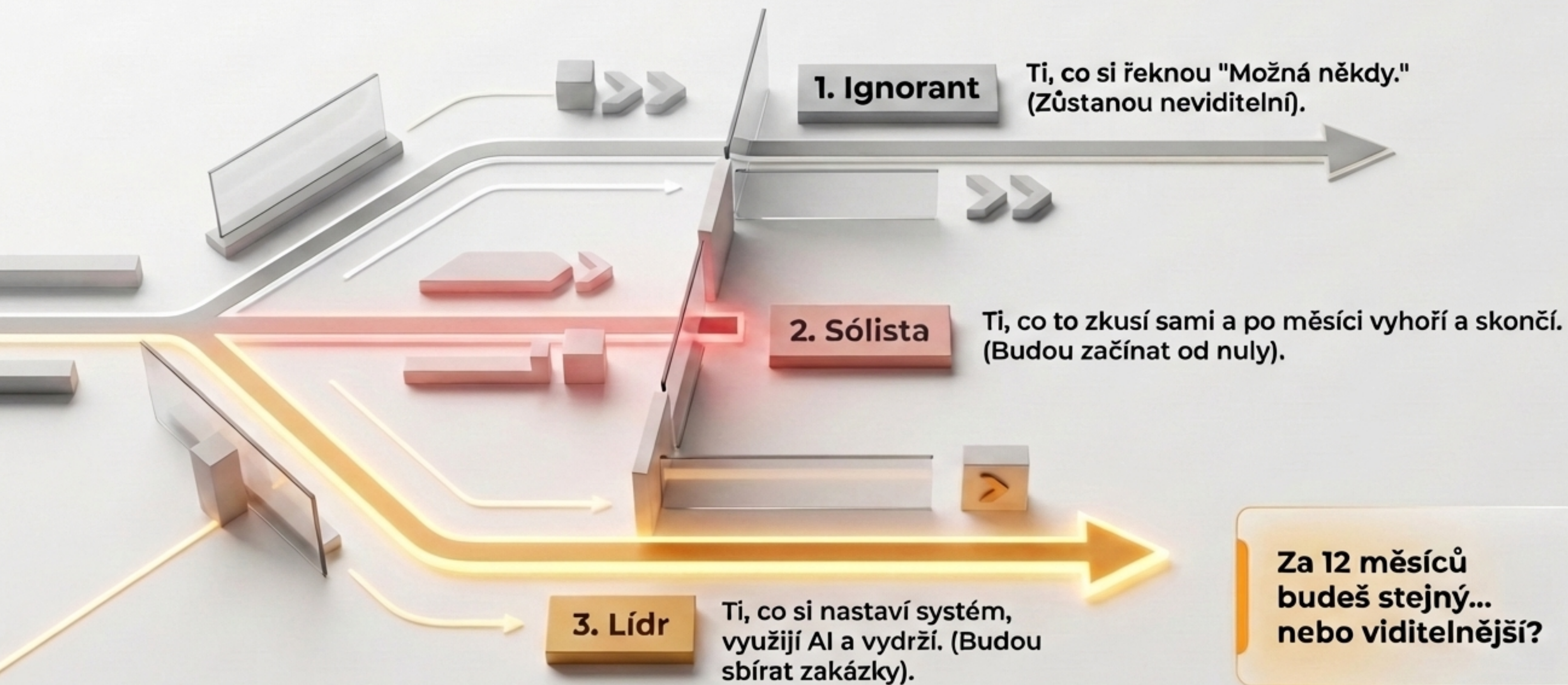
**Kolik je tvá
průměrná provize?**

VS.

**Kolik zakázek ti uteklo,
protože tě klient
NIKDY NEVIDĚL, nebo
si tě prověřil a TYS
HO NEPŘESVĚDČIL?**

**K zaplacení perfektního systému ti stačí JEDNA
jediná zakázka navíc. A systém jich přinese víc.**

Rozhodovací rámec: Který makléř jsi ty?



Chceš vědět, jak na to konkrétně?

Přijď na exkluzivní webinář ZDARMA.

- ✓ Ukážu ti přesné typy příspěvků, které dnes fungují na majitele.
- ✓ Zjistíš, jak tvorbu obsahu zjednodušit a automatizovat pomocí AI.
- ✓ Dostaneš inspiraci pro budování silné, dlouhodobé značky.



www.chytrymakler.cz/webinar-zdarma

Představ si letošní prosinec...
Bilancuješ rok. Chceš si říct:

Měl jsem být víc vidět.

Byl jsem fakt vidět.

**Sociální sítě nejsou budoucnost. Jsou současnost.
Bud' jsi vidět. Nebo nejsi makléř. Začni dnes.**