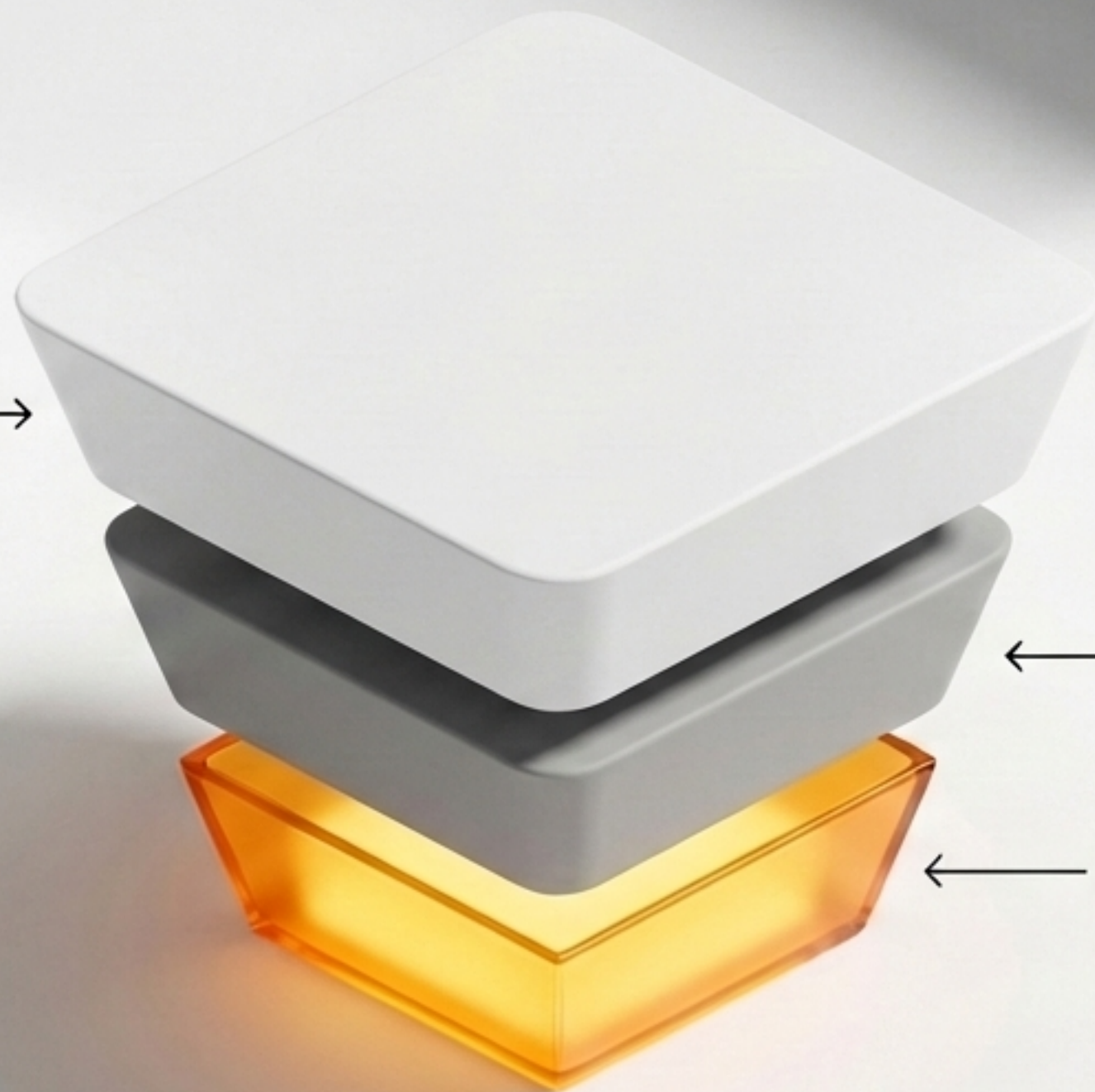
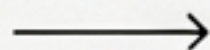


The background is dark blue with a central yellow spotlight effect. Scattered around are various social media icons in a lighter blue color, including hearts, thumbs up, and logos for Facebook (f), LinkedIn (in), and a plus sign.

# **Bud' si videný. Alebo nie si maklér.**

**Ako si vybudovať stabilný prísun  
zákaziek vďaka pravidelnej viditeľnosti  
na sociálnych sieťach.**

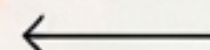
**78 % internetovej populácie je denne na sieťach.**



Trávia tam priemerne **2,5 hodiny denne.**



**Najaktívnejšie publikum na Facebooku:** Boomers (60+) a Generácia X (43–59 rokov).



### **Preklad pre maklérov:**

8 z 10 ľudí je online a najaktívnejší sú ľudia 43+ = majitelia nehnuteľností.

# AU, teraz to zabolí...

Možno sa ti to nebude páčiť. Možno som príliš tvrdý.  
Možno preháňam? Tak si odpovedz:

---

## Koľko zákaziek ti tento rok priniesli sociálne siete?

**Ak o tebe ľudia nevedia, neexistuješ. Nie si vidieť = nie si v hlave klienta.**

# Realita moderního majiteľa

## 1. Najskôr ťa vidí

Zaznamená tvoju prítomnosť na sociálnych sieťach.

## 2. Potom si ťa preverí

Sleduje tvoju odbornosť, číta tvoj obsah, buduje si k tebe vzťah na diaľku.

## 3. Až potom zavolá

Zdvihne telefón s istotou, že hovorí s expertom.

Zásadný fakt: Telefonát je až úplne posledný krok digitálneho preverenia.

# Skúsenosti vs. Pozornosť

## Maklér A (Stará škola)

- 12 rokov praxe
- 200 predajov
- Ticho na sieťach

**Výsledok: Neviditeľný.**

## Maklér B (Moderný prístup)

- ✓ 2 roky praxe
- ✓ Pravidelný obsah
- ✓ Skvelá online vizitka

**Výsledok: Získáva zakázku.**

Je jedno, koľko máš predané, keď o tom trh nevie. Komu zavolá majiteľ?

# 5 chýb, ktoré zabíjajú tvoj dosah (a dôveru)

Sociálne siete máš. Príspevky tiež. Ale zákazky sa nehrnú?  
Väčšina maklérov robí zásadné prešľapy, o ktorých ani nevie.



1. Len osobný profil (žiadny biznis)



2. Nekonečný katalóg ponúk



3. Skrytá profesia (tajný maklér)



4. Obsah bez pridanej hodnoty



5. Smrtiaca nepravidelnosť

## Chyba 1: Len osobný profil Len osobný profil



### **Problém:**

Osobný profil nespustí reklamu a pôsobí amatérsky.



**Riešenie:** Založ si profesionálnu firemnú stránku (FB/LinkedIn). Oddel' vzťahy od biznisu.

## Chyba 2: Zdieľaš len ponuky Zdieľaš len ponuky



### **Problém:**

Ľudia nechcú listovať katalógom. Predávaš byty, nie seba.



**Riešenie:** Zdieľaj know-how, príbehy a dianie na Ľudia chcú makléra, ktorému veria, nie nástenku inzerátov.

## Chyba 3: Tajný agent

### Problém

Tajný agent je vážny problém, ktorý ohrozuje tvoj dosah a dôveru.

### Riešenie

Otvorený agent buduje dôveru, a preto je dôležité byť transparentný a autentický.

## Chyba 4: Obsah bez hodnoty

### Problém

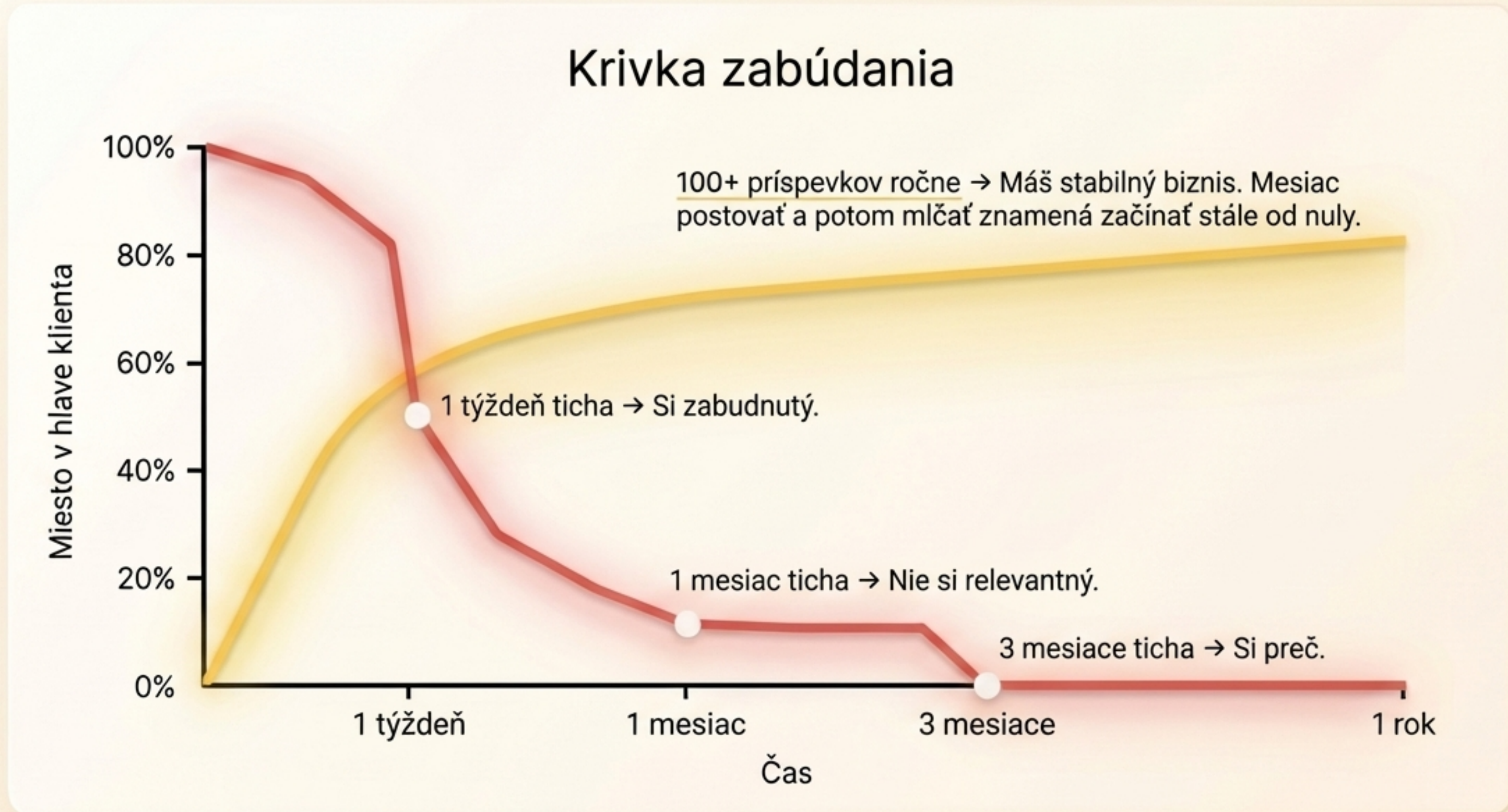
Obsah bez hodnoty neprináša žiadnu hodnotu, a preto ho ľudia ignorujú.

### Riešenie

Obsah bez hodnoty nahraď hodnotným obsahom, ktorý vzdeláva a inšpiruje tvoje publikum.



# CHYBA 5: Krutá matematika sociálnych sietí



# Prečo makléri zlyhávajú? (Nie je to lenivosť)

Maklér obchoduje, rieši klientov, stráži právne veci, snaží sa mať čas na rodinu... a do toho má ešte vymýšľať príspevky?

- Nevedia, čo písať.
- Nemajú čas to tvoriť.
- Nemajú v tom systém.

**Výsledok: Sú zahltení a nevydržia.**



# Hra na dlouhou trať

## Střecha: DŮVĚRA (Ukazuj zákulisí)

Spojenie predchádzajúcich dvoch buduje dôveru, aj keď klient práve nelajkuje.

### Pilier 1:

#### **ODBORNOSŤ**

(Vysvetluj). Ukáž, že trhu naozaj rozumieš.

### Pilier 2:


#### **AKTIVITA**

(Dokazuj výsledky).  
Buď konzistentný, ukáž, že se nezastavíš.


**Klíčový poznatok:** Veta "Sledujem vás dlho" od klienta znamená, že dôvera už existuje, rozhodnutie je takmer hotové.

# Čo reálne funguje (a čo ťa len stresuje)

## Čo nefunguje

- Honba za virálnym videom
  - Snaha o hollywoodsku grafiku
  - Nárazové “výkriky” do tmy
- 

## Čo prináša zákazky

- Železná pravidelnosť (2-3 posty týždenne)
  - Reálna hodnota pre majiteľov
  - Dlhodobosť a vytrvalosť
- 

**Nepotrebuješ** milióny zhladnutí. Potrebuješ zasiahnúť tých správnych 10 ľudí vo tvojom regióne.

# Ako to zvládnuť bez vyhorenia? Moderné trendy



**Cieľ = Základ, ktorý beží sám, aj keď si na obhliadke.**

# Záchrana tvojho času

## Manuálna drina

- Hodiny písania textov a vymýšľania.
- Stres z natáčania, preřeky, strihanie.
- Nepravidelnosť, keď nestíhaš.



## AI a Systém

- Texty generované a predpripravené v blokoch.
- Digitálny avatar vytvorí profi video za minútu.
- Stabilný obsah 2-3x týždene, 100 % spoľahlivosť.



# Pozor: Agentúr ako maku

! “Pomôžeme vám byť viac vidieť.” ! ! “Mám síce 22, ale viem to.” !

**Petra Nováková - 10:30**

Dobrý deň, videla som Váš profil a zaujal ma. Hľadáme partnerov pre expanziu, rada by som s Vami prebrala možnosti spolupráce.

**Eva Procházková - 15:20**

Zdravím Tomáš,  
Ponúkame SEO optimalizáciu, ktorá Vás dostane na prvé priečky.

**Eva Procházková - 11:45**

Zdravím Tomáš,  
Ahoj, pozeral som sa na Tvoj web, môžem pomôcť s grafikou?

**Jana Svobodová - 16:00**

Zdravím Tomáš,  
Zdravím, ponúkame služby správy sociálnych sietí. Zaujal by Vás náš balíček pre realitné maklére?

**Nenechajte sa nachytať! Obsah pre maklérov musia tvoriť ľudia, ktorí reálne poznajú realitný trh. Nie sme len softvér, sme partner s obmedzenou kapacitou.**

# Jednoduchá ekonomika neviditeľnosti

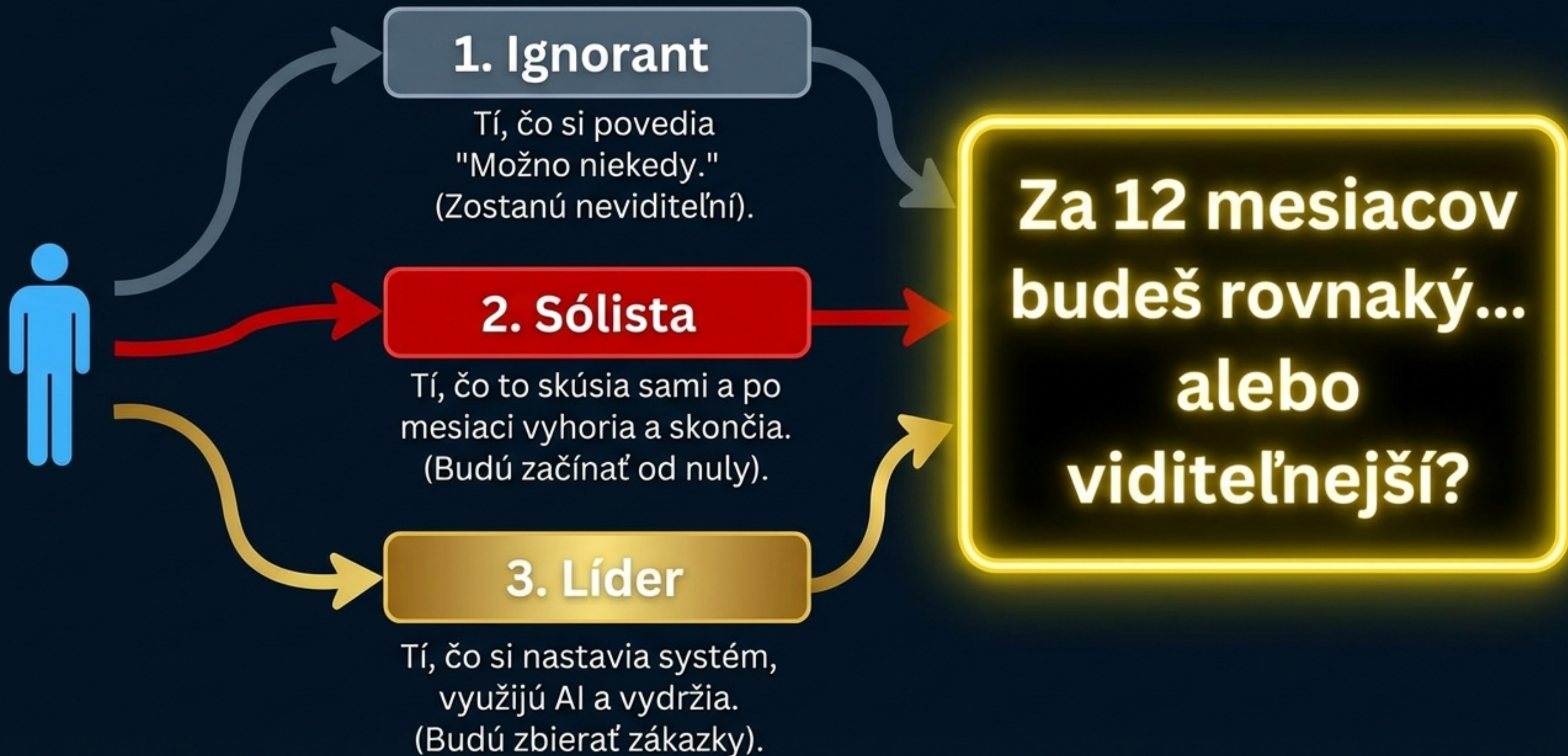
**Aká je tvoja  
priemerná provízia?**

**VS.**

**Koľko zákaziek ti ušlo,  
pretože ťa klient  
NIKDY NEVIDEL, alebo  
si ťa preveril a TYS  
HO NEPRESVEDČIL?**

**Na zaplatenie perfektného systému ti stačí JEDNA  
jediná zákazka navyše. A systém ich prinesie viac.**

# Rozhodovací rámec: Ktorý maklér si ty?



# Chceš vedieť, ako na to konkrétne?

Príď na exkluzívny webinár ZDARMA.

- ✓ Ukážem ti presné typy príspevkov, ktoré dnes fungujú na majiteľov.
- ✓ Zistíš, ako tvorbu obsahu zjednodušiť a automatizovať pomocou AI.
- ✓ Dostaneš inšpiráciu pre budovanie silnej, dlhodobej značky.



[www.chytrymakler.cz/webinar-zdarma](http://www.chytrymakler.cz/webinar-zdarma)

Predstav si tohtoročný december...  
Bilancuješ rok. Chceš si povedať:

Mal som byť viac vidieť.

**Bol som fakt vidieť.**

**Sociálne siete nie sú budúcnosť. Sú súčasnosť.**  
**Buď si vidieť. Alebo nie si maklér. Začni dnes.**